



Many Offices:

Oficina y secretaria virtual a la medida del cliente

INNOVADORES SERVICIOS SON LOS QUE OFRECE MANY OFFICES, COMO EL ARRIENDO DE OFICINAS AMOBLADAS Y SECRETARIAS QUE CONTESTAN Y TRANSMITEN MENSAJES. UNA SOLUCIÓN PARA QUIENES EMPRENDEAN O DESARROLLAN UN NEGOCIO Y DESEAN EXTERNALIZAR SUS COSTOS.

A partir de su propia necesidad, Alejandro Díaz, dueño y gerente general de Many Offices, descubrió la veta de un original negocio. Cuando decidió dejar su trabajo dependiente y lanzarse con su propio emprendimiento, vislumbró que necesitaba una oficina, un teléfono y una secretaria, en el fondo, proyectar una imagen. Todos gastos no menores para quienes parten o son empresarios de PYMES. Y como él, sin duda, debían haber muchos más.

Con esta idea en mente, visualizó como negocio arrendar oficinas amobladas por horas y con servicios asociados. Se instaló hace cuatro años en el centro de Santiago. El primer día que abrió llegaron dos clientes. Hoy cuenta con 400, incluso algunos son extranjeros.

Su empresa ofrece todo lo que un emprendedor puede necesitar para iniciar un negocio o para desarrollar sus actividades profesionales o comerciales: arriendo de oficinas amobladas, secretaria virtual que contesta llamados, dirección comercial tributaria y atención telefónica personalizada donde la secretaria contesta con el nombre específico de la empresa.

"Somos la única oficina cien por ciento virtual, en términos de que nuestros clientes pueden reservar oficinas on line, ver sus mensajes en línea (con



su usuario y clave), conversar vía web con la secretaria y recibir documentos escaneados en su correo electrónico. Hoy, incluso tenemos clientes extranjeros que viajan periódicamente a Chile por negocios, tienen su oficina y reuniones acá, los atendemos, recibimos su correspondencia, la escaneamos y enviamos", detalla Alejandro Díaz (28 años), quien es administrador de empresas.

El crecimiento

Escuchar al cliente, tener empatía con él y diversificarse en la medida de sus necesidades, han sido la base del rápido crecimiento de Many Offices, según señala Díaz. "Cuando partí, el plan incluía horas de oficina, llamadas y

secretaría, y un cliente pidió sólo recibir recados. Otro necesitaba una dirección tributaria, siendo éste un nicho nuevo que se abrió".

Otra estrategia en la que esta firma ha sido proactiva, es en darse a conocer. Todos los domingos publica avisos de arriendo de oficinas e incluso hacen publicidad en Internet en el extranjero. A ello, se suman campañas mediante mailing.

Fuertes en telefonía

Invertir en tecnología ha permitido a esta firma disponer actualmente de 150 números telefónicos y 30 líneas digitales para atender a sus clientes.

También cuenta con un número en Nueva York. "Si una compañía chilena tiene clientes en Estados Unidos y necesita que éstos se comuniquen en forma fácil y sin costo de larga distancia, esa empresa estadounidense llama local y le contestamos en Chile, todo a través de telefonía IP", explica Díaz.

Del mismo modo opera un número telefónico en Concepción. "Hemos hecho una inversión tecnológica en el tema telefonía súper importante. Tanto es así, que somos los únicos que atendemos el teléfono con el nombre de la empresa, el tema de la imagen es muy importante". Actualmente, Many Offices está evaluando ampliarse con una segunda oficina en el sector oriente de Santiago, siempre manteniendo el principio de la calidad del servicio.

Many Offices ofrece un 15% de descuento para todos los lectores de Transnews. Para más información de esta empresa visita www.creandonegocios.cl o en el teléfono 756 67 05.

"Como una forma de ampliar nuestros servicios, los clientes pueden cancelar con Tarjetas de Crédito. Incluso, contamos con clientes extranjeros que lo hacen con tarjetas internacionales".

*Servicio que permite recibir y recibir llamadas de voz desde o hacia teléfonos fijos o móviles desde cualquier parte del mundo, a través de una conexión de banda ancha e Internet.